

PORT FOLIO





Hello !

Designer graphique appréciant découvrir et utiliser tous les outils de graphisme, j'utilise la suite Adobe, Figma et m'intéresse à l'univers de la 3D avec Blender. La soif d'explorer et de réaliser des compositions percutantes, me motive au quotidien.

En dehors de ça, je suis passionné par le sport poids du corps et de force, notamment la callisthénie, l'écoute de musique, et les activités me permettant une pause numérique.

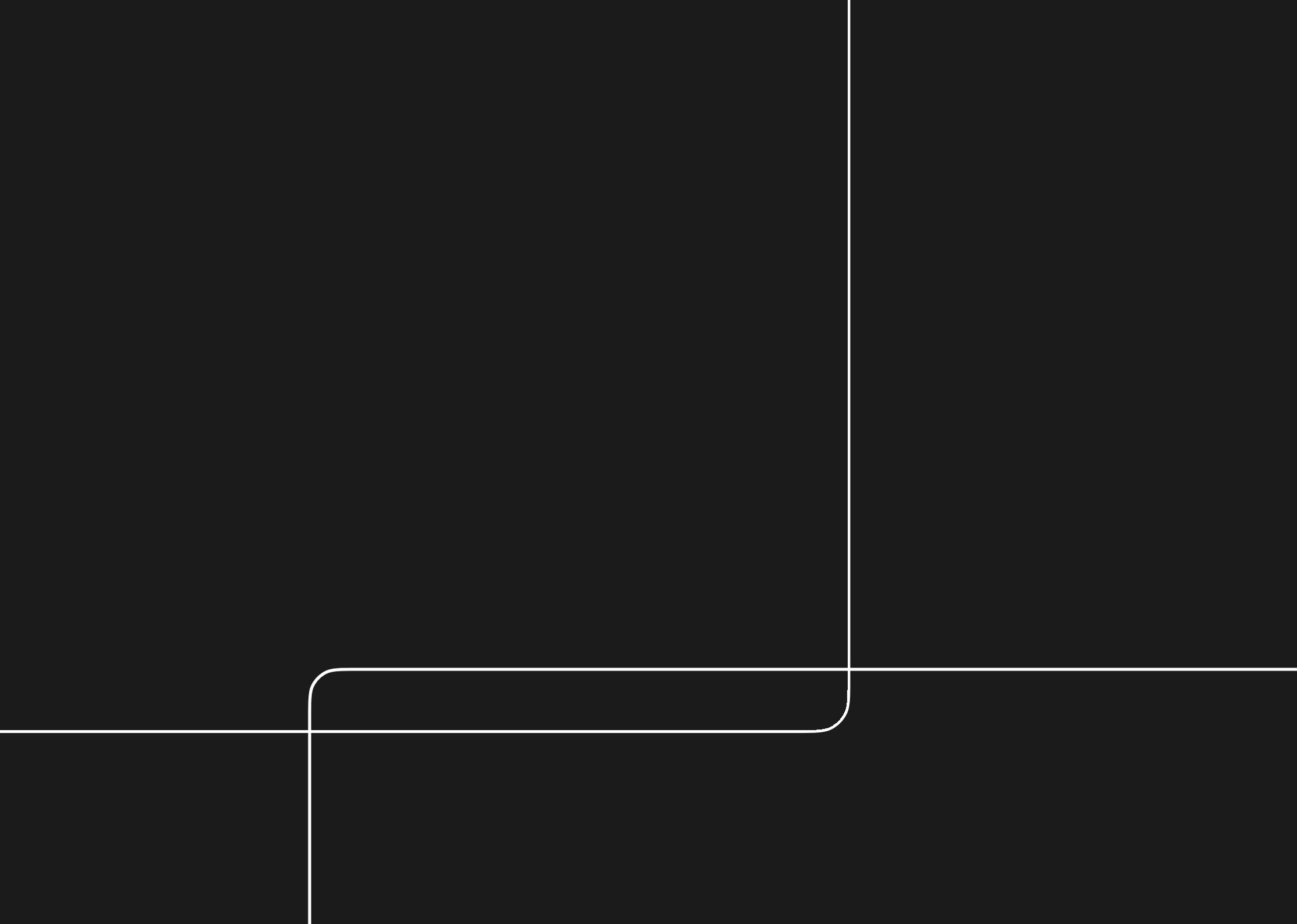
CHARLES ROBILLIART / GRAPHIC DESIGNER



SOMMAIRE

- 01 Personal Branding
- 02 Recoverest
- 03 Coud'Pouce
- 04 Tibelec Packaging
- 05 Catalogue Huracán
- 06 Contenus Bonus





01.

PERSONAL BRANDING



Présentation

Projet

01

L'objectif de cette création d'identité personnelle était de clarifier la direction artistique que je voulais suivre sur mes différents supports de communication et sur mes compositions futures.

02

03

Avoir une identité graphique homogène et claire me permet de garder de la cohérence dans ce que je fais et peux partager autour de moi. Les personnes voyant mon travail peuvent plus facilement se souvenir de la marque grâce au logo ou aux différents choix de direction artistique.

04

05

06

En plus de cela, faire son identité graphique représente un projet qui peut intéresser de nombreuses personnes et cela montre que j'ai les compétences, les connaissances et de l'expérience sur ce sujet et dans le design graphique dans sa globalité.

Processus de création

Projet

01

La recherche et le brainstorming

La création de son identité de marque n'est jamais facile. Cela demande une très grande introspection et une connaissance de soi suffisante pour réussir à retranscrire cela dans une identité qui nous correspond et nous représente au maximum.

02

03

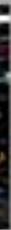
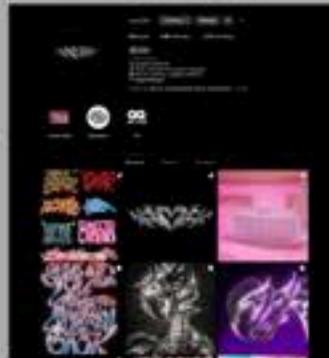
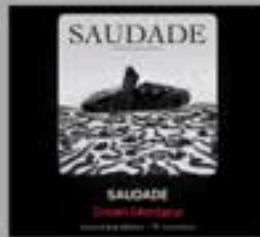
04

05

06

Pour y arriver, j'ai noté tous les mots qui me venait en tête par rapport aux choses que j'aime dans le graphisme et dans la vie en général tout en cernant des mots clés et des valeurs que je souhaitais retrouver dans le projet.

J'ai également fait une recherche des styles et des éléments visuels qui m'intéressaient pour les regrouper et avoir une vision plus générale de ce à quoi pourrait ressembler l'ambiance de la marque.



Création du logo

Projet

01

02

03

04

05

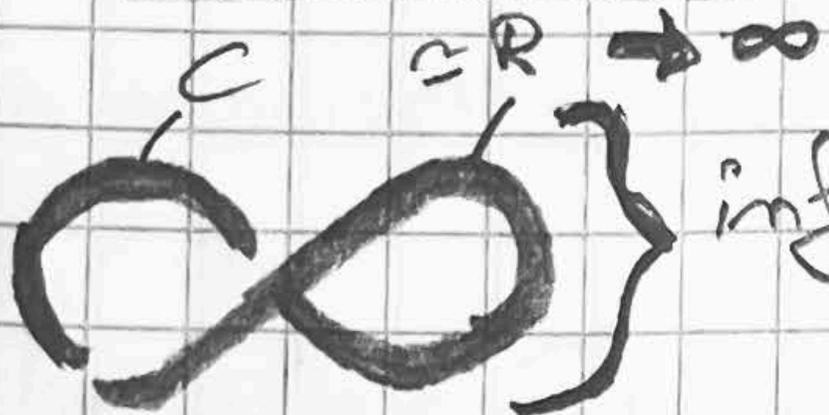
06

La multitude de tests de logo

Trouver un logo original, qui nous correspond et qui peut faire véhiculer nos valeurs est un travail qui demande du temps et de nombreux tests.

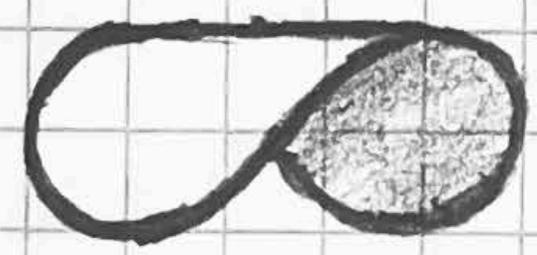
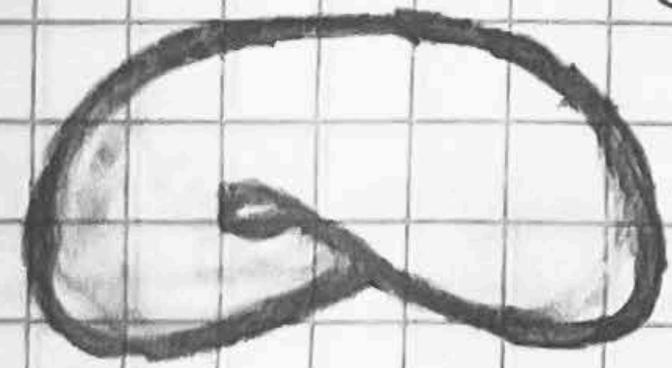
Durant cette phase, j'ai abordé pas mal d'univers et de visuels qui me parlait mais je n'étais jamais vraiment satisfait, quelque chose ne collait pas. C'est en reprenant les mots-clés et valeurs qui étaient notés dans mon carnet que j'ai réussi à rassembler mes idées et à avoir une première ébauche après un sommeil agité par la réflexion.

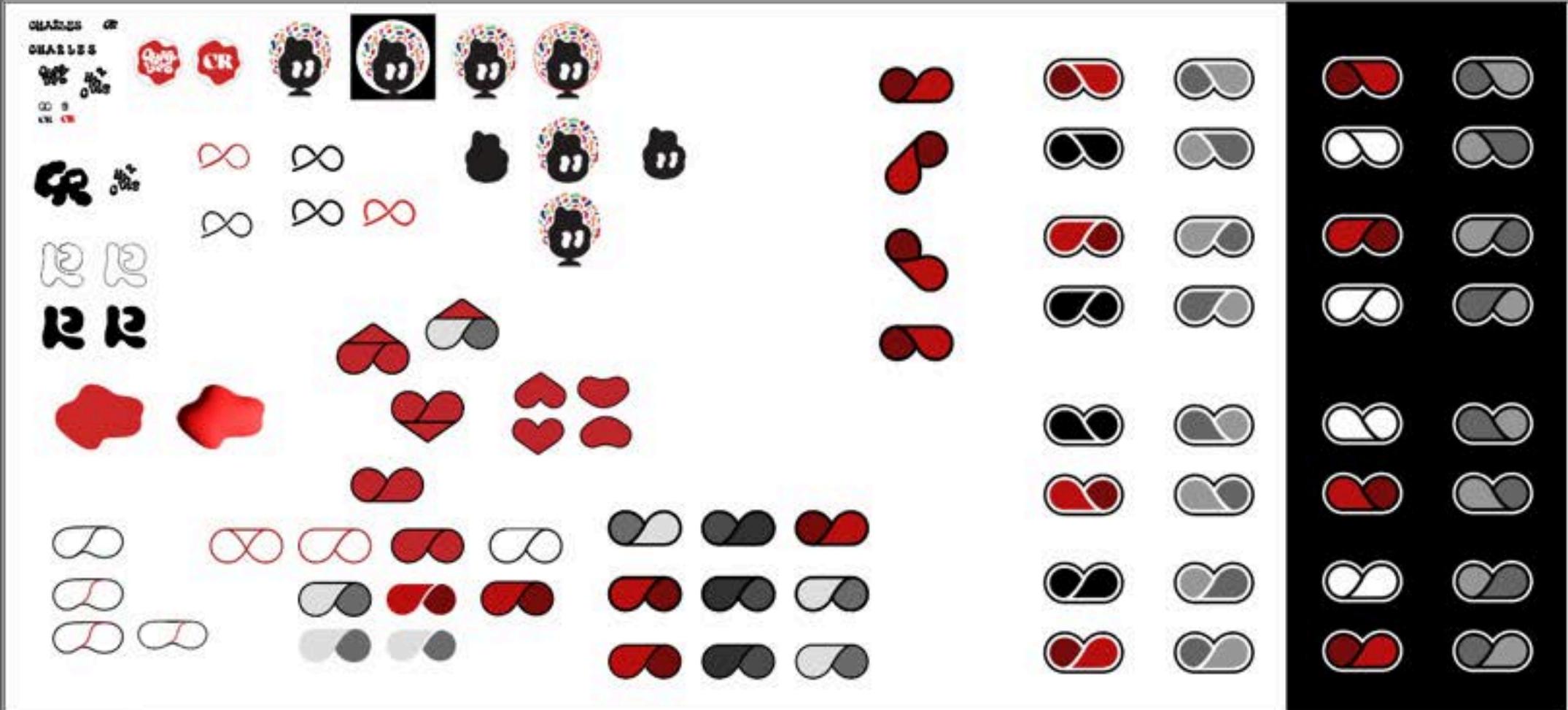
J'avais également fait des tests sur Blender avec des effets de texture chromé. J'ai pu apprendre des choses en le faisant et cela m'a permis de me recentrer sur l'essentiel du projet.

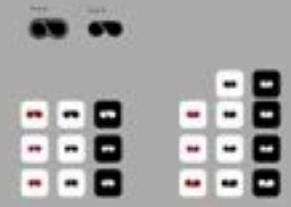
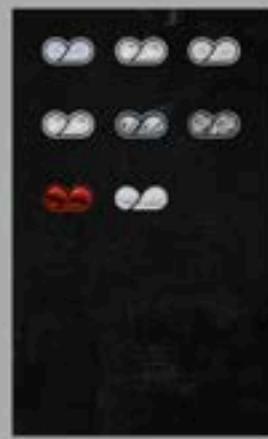
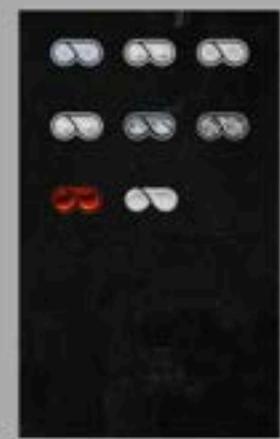
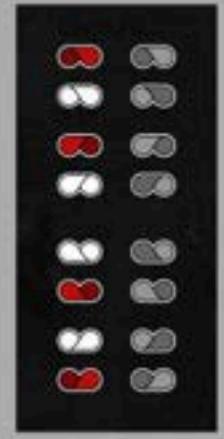


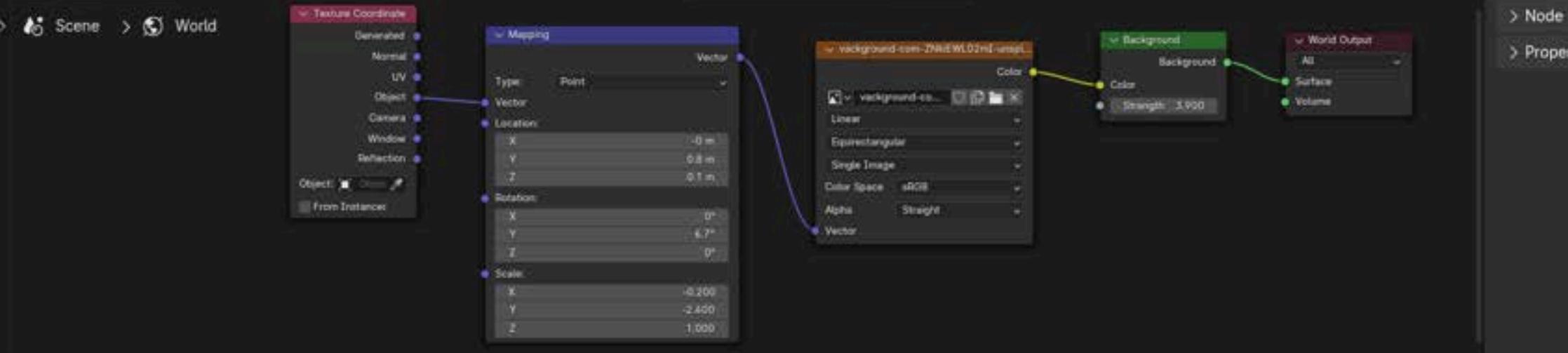
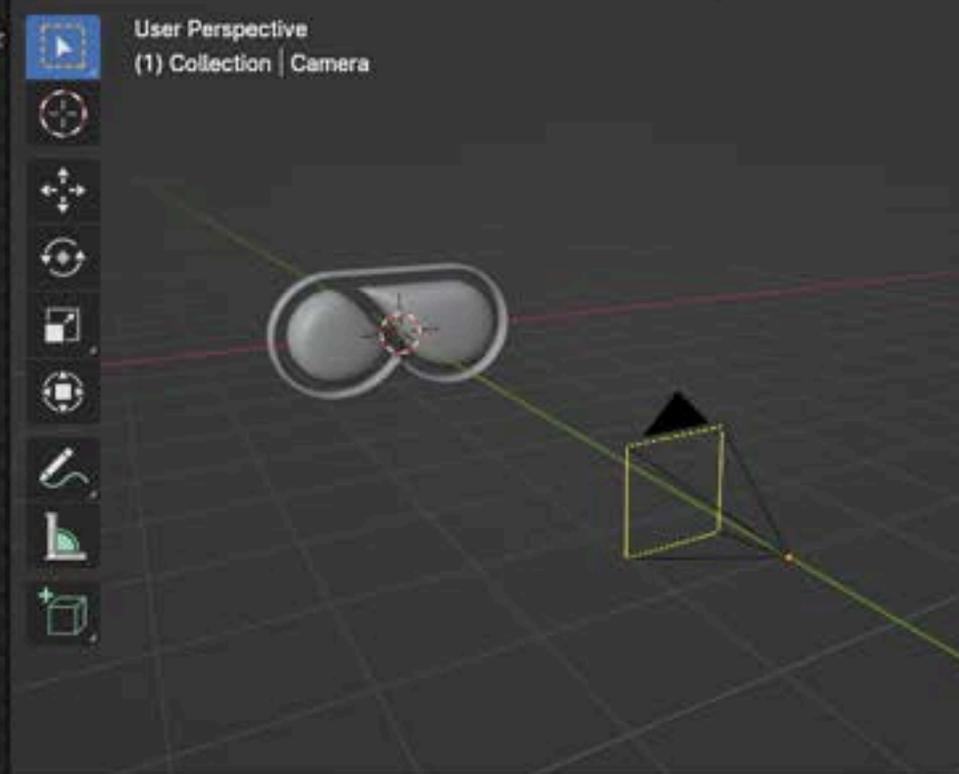
infini. →

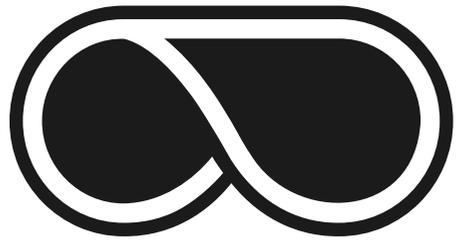
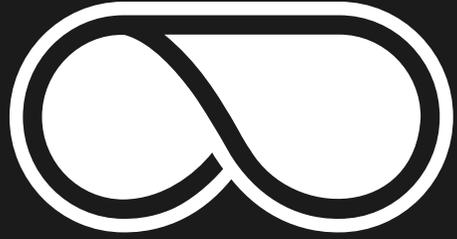
left











Signification

Projet

01

02

03

04

05

06

Le logo représente le symbole "infini" qui est combiné de la lettre C et de la lettre R, les initiales de mon prénom et de mon nom. Je voulais également quelque chose qui pouvait donner de la dimension, à l'image du Bean de Chicago, aussi appelé le "Cloud Gate".

Cette aspect de l'infini et de la dimension représentent parfaitement ce que j'aime dans la créativité et dans la vie en générale. Pour arriver à ce résultat, j'ai du définir des mots clés et des valeurs qui pouvaient me permettre de créer un logo et une identité cohérente.

Mots-clés

Mouvement / Flow
Adaptabilité / Changement
Champs des possibles / Infini
Connexion / Liens
Diversité / Unicité de chacun
Dimension / Perception

Valeurs

Exploration / Expérimentation
Emotion / Connexion
Adaptabilité / Ouverture
Originalité / Impact
Diversité / Changement
Qualité / Excellence

Projet

01

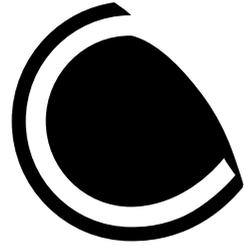
02

03

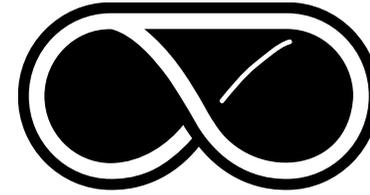
04

05

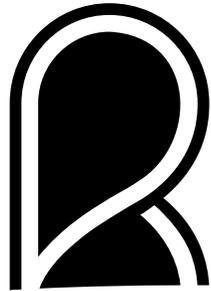
06



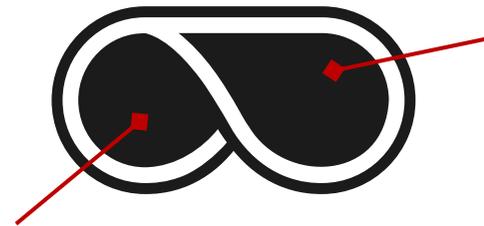
La lettre C



L'infini



La lettre R



Intérieur de la forme

Extérieur

L'aspect "Dimension"

Couleurs

La couleur principale de l'identité de marque est le **Rouge**.

Cette couleur représente la passion, l'énergie, l'intensité et la vitalité.

Elle permet de provoquer des émotions intenses et d'attirer l'attention dans les compositions visuelles. Dans les compositions majoritairement monochrome, le rouge donnera un impact supplémentaire aux éléments.

Le rouge est une couleur qui m'a toujours attiré et provoqué le plus d'émotions, et ce sont pour toutes ses raisons et significations qu'elle s'est naturellement imposé comme couleur d'accompagnement de mon identité graphique.

Le choix d'utiliser le monochrome est là pour apporter de la profondeur et le contraste entre l'ombre et la lumière tout en gardant un aspect sobre et minimaliste.

Hex: #BF0000

CMJN: 17, 100, 100, 9

RVB: 191, 0, 0

Projet

01

02

03

04

05

06

Typographies

Projet

01

Titres et sous titres

ITC Avant Garde Gothic Pro

02

ITC Avant Garde Gothic Pro

03

04

ITC Avant Garde Gothic Pro

05

06

Paragrapghes

Roboto

Roboto

Roboto

La typographie "ITC Avant Garde Gothic" a été choisie pour sa clarté, ses formes géométriques et minimalistes permettant de passer d'un aspect haut de gamme avec la typographie fine à un aspect plus impactant en Bold.

Pour les paragraphes de texte, c'est la typographie "Roboto" que j'ai gardé, pour sa simplicité, ses formes élégantes et sa très bonne lisibilité sur les différents formats de communication.



A4 210x297

Branding is a
drunk of honey
a polished you
or product with
the audience
cannot "look
forms the four

people believe a brand only consists of a few elements - some
some fonts, a logo, a slogan and maybe some music added
reality, it is much more complicated than that. You might
and is a 'corporate image'.

CHARLES ROBILIANT

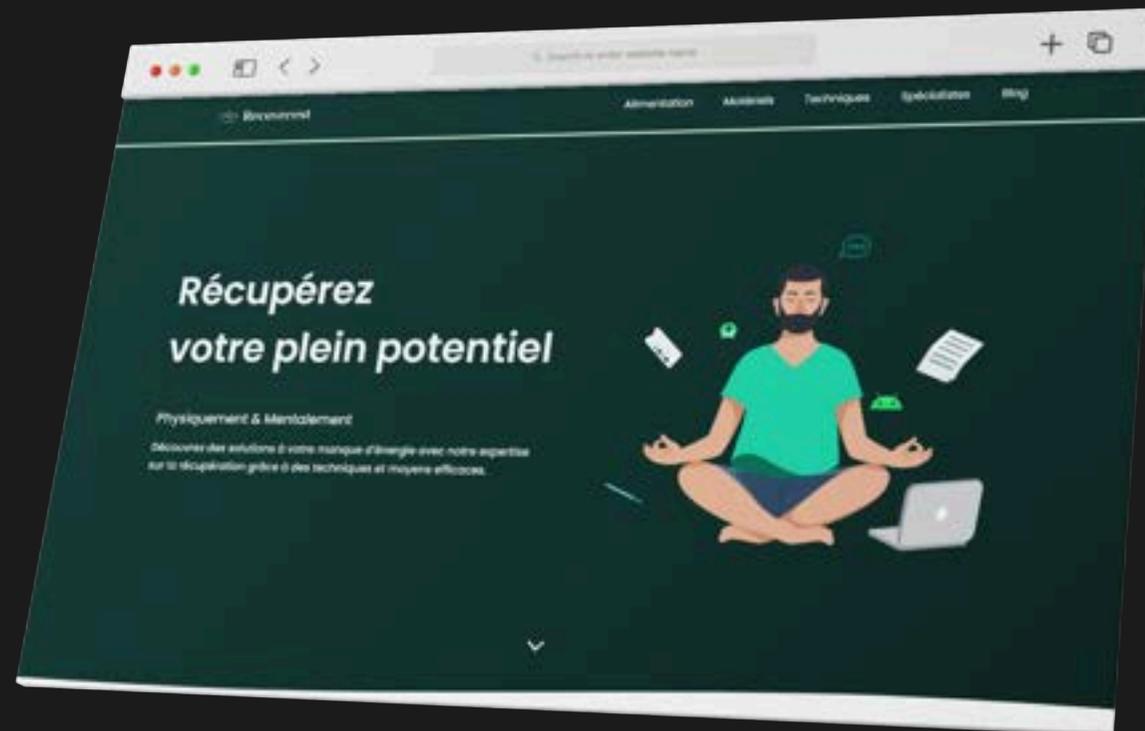






02.

RECOVEREST



Présentation du projet

Projet

01

02

03

04

05

06

Pour ce projet, j'ai créé une entreprise ainsi que toute son identité graphique. Je suis passé par la réflexion du projet, la création du logo, les choix de la charte graphique, la création de contenus publicitaires ainsi que la création d'un site d'information complet.

L'objectif du projet était de créer une marque de bien-être de A à Z avec son site d'information sur les moyens de récupération physique et mentale existants.

J'ai effectué toute une partie de réflexion et de recherche, le logo, le choix des couleurs et des typographies, une charte graphique, un wireframe et un prototype, les réseaux sociaux, une vidéo de présentation, une affiche ainsi que la concrétisation du site internet en le faisant sur Wordpress avec l'achat d'un nom de domaine et d'un hébergeur.

La version ordinateur et mobile ont été faites et optimisé pour que selon l'appareil de navigation, les éléments et autres fonctionnalités soient agréables d'utilisation.

Le création du projet a duré environ trois mois. La quantité de choses à faire ainsi que sa diversité m'a permis d'améliorer mon organisation ainsi que mes compétences sur les différents outils graphiques.

L'appellation

Recoverest

Le nom "Recoverest" a été créé à partir du rassemblement de deux mots anglais du monde de la récupération : "recover" et "rest" (respectivement "récupérer" et "repos").

Un travail de brainstorming et de focalisation sur les valeurs et la mission de l'entreprise a été effectué afin de bien cerner les mots importants.

De plus, les mots terminant en "-est" en anglais veulent souvent signifier "le plus" de quelque chose comme dans "Strongest" / "Le plus fort". Cela correspondait parfaitement à ce qui était recherché pour un nom sur la récupération pour obtenir "qui récupère le plus".

Projet

01

02

03

04

05

06

Logotype



Recoverest

Projet

01

02

03

04

05

06

Pour le logotype, je me suis orienté vers le Lotus dans un style filaire. Le lotus né dans l'obscurité pour grandir et vivre à la surface à la lumière. Cela représente très bien l'ambition de l'entreprise d'aider des personnes en difficulté ou qui sont en manque d'énergie afin de leur faire retrouver la lumière par des techniques et méthodes de récupération et d'amélioration de qualité de vie.

L'aspect filaire a été privilégié au style plein pour apporter de l'espace et de la respiration, correspondant davantage à l'envie d'apporter du bien-être.



Couleurs

Hex: #09332F

RVB: 9, 51, 47

CMJN: 90, 50, 64, 66

Hex: #C1DFC4

RVB: 193, 223, 196

CMJN: 30, 0, 30, 0

L'entreprise s'est dirigée vers la couleur verte pour s'intégrer dans l'univers du bien-être et de la vitalité. En effet, la couleur verte représente le progrès, la santé, l'équilibre, la renaissance ou encore l'énergie vitale.

La couleur principale de la marque est un vert foncé. Cette couleur est accompagnée d'un vert clair pour apporter de la légèreté aux visuels tout en maintenant une patte graphique en rapport avec l'identité graphique définie.

Projet

01

02

03

04

05

06

Typographies

Yeseva One

Pour le logo, la typographie “Yeseva One” a été sélectionnée pour faire référence aux courbes du lotus. Lors de ma veille sur les typographies utilisées dans le monde du bien-être, les traits fins et légèrement courbés ressortaient beaucoup car cela donnait un aspect énergétique.

Poppins

En ce qui concerne la typographie du corps de texte, j’ai opté pour la “Poppins” qui fonctionne très bien avec l’identité de l’entreprise en apportant une épaisseur aux lettres tout en conservant des arrondis et courbes intéressantes. De plus, cette typographie a été créée pour apaiser la lecture en ligne des utilisateurs et utilisatrices en permettant à la police de s’adapter à tout type d’écran. Idéal pour le projet de site d’information.

Projet

01

02

03

04

05

06

Contenu Promotionnel

Projet

01

Concernant le contenu promotionnel, j'ai créer le compte YouTube et Instagram de la marque pour y poster quelques compositions.

02

La chaine YouTube n'a servie qu'à poster une vidéo de présentation. Cette vidéo à permis d'expliquer ce qu'est Recoverest et comment le site pouvait aider certaines personnes à retrouver de l'énergie dans leur vie de tous les jours.

03

04

05

06

Pour Instagram, j'ai réalisé une quinzaine de publication en suivant une certaine direction artistique afin de construire une cohérence visuelle. Les posts variés entre informations, citations et redirections vers le site internet pour en savoir plus.

Pour finir, j'ai réalisé deux affiches au format A3 avec les paramètres d'impression nécessaires afin qu'elles soient potentiellement positionné au niveau d'abribus.



Recoverest

Prenez soin de votre énergie

Récupération Physique & Mentale

www.recoverest.fr



Prenez soin de votre énergie

Récupération Physique & Mentale



www.recoverest.fr



Visitez
Recoverest.fr



Récupération physique et mentale

Découvrez les méthodes pour retrouver de l'énergie



recovered.fr

Une alimentation plus saine et adaptée vous offre plus d'énergie au quotidien



recovered.fr

De petites techniques pour de GRANDS résultats



recovered.fr

Pourquoi le symbole du Lotus ?



recovered.fr

Quelle quantité d'eau faut-il boire par jour ?



recovered.fr

Il est généralement conseillé de boire entre 1,3 litre et 2 litres d'eau par jour.

Tout dépend de son poids et de son niveau d'activité dans la journée.

recovered.fr

”

Le nombre de consultations de psychologues a augmenté de 102% entre 2020 et 2021.

Fondation Jean Jaures - 2022

recovered.fr

Le curcuma en récupération

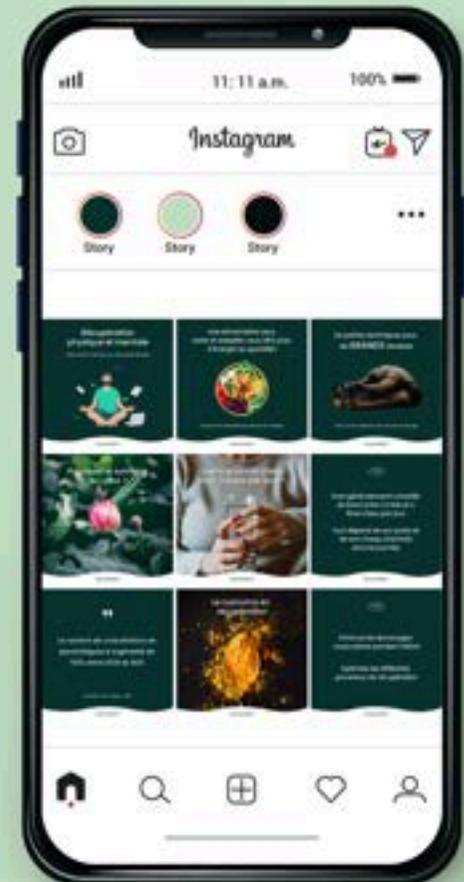


recovered.fr

Diminue les dommages musculaires pendant l'effort

Optimise les différents processus de récupération

recovered.fr



Site internet

Projet

01

Une fois l'identité de la marque définie, je me suis penché sur la réflexion et la mise en page du site internet. Tout d'abord j'ai dû faire des recherches sur le sujet et trouver du contenu pour mon site internet. Un long travail de croisement de sources et de rédaction a été effectué, me permettant aussi de définir les parties qui seront dans le site comme l'alimentation, le matériel ou encore les techniques.

02

S'en ai suivi la veille de mise en page d'éléments sur des sites d'inspiration afin de mettre en valeur les informations tout en gardant l'identité de la marque et son aspect bien-être. Grâce à celle-ci, j'ai pu visualiser une ébauche des premières pages en faisant des croquis papier et en travaillant sur le chemin utilisateur.

03

04

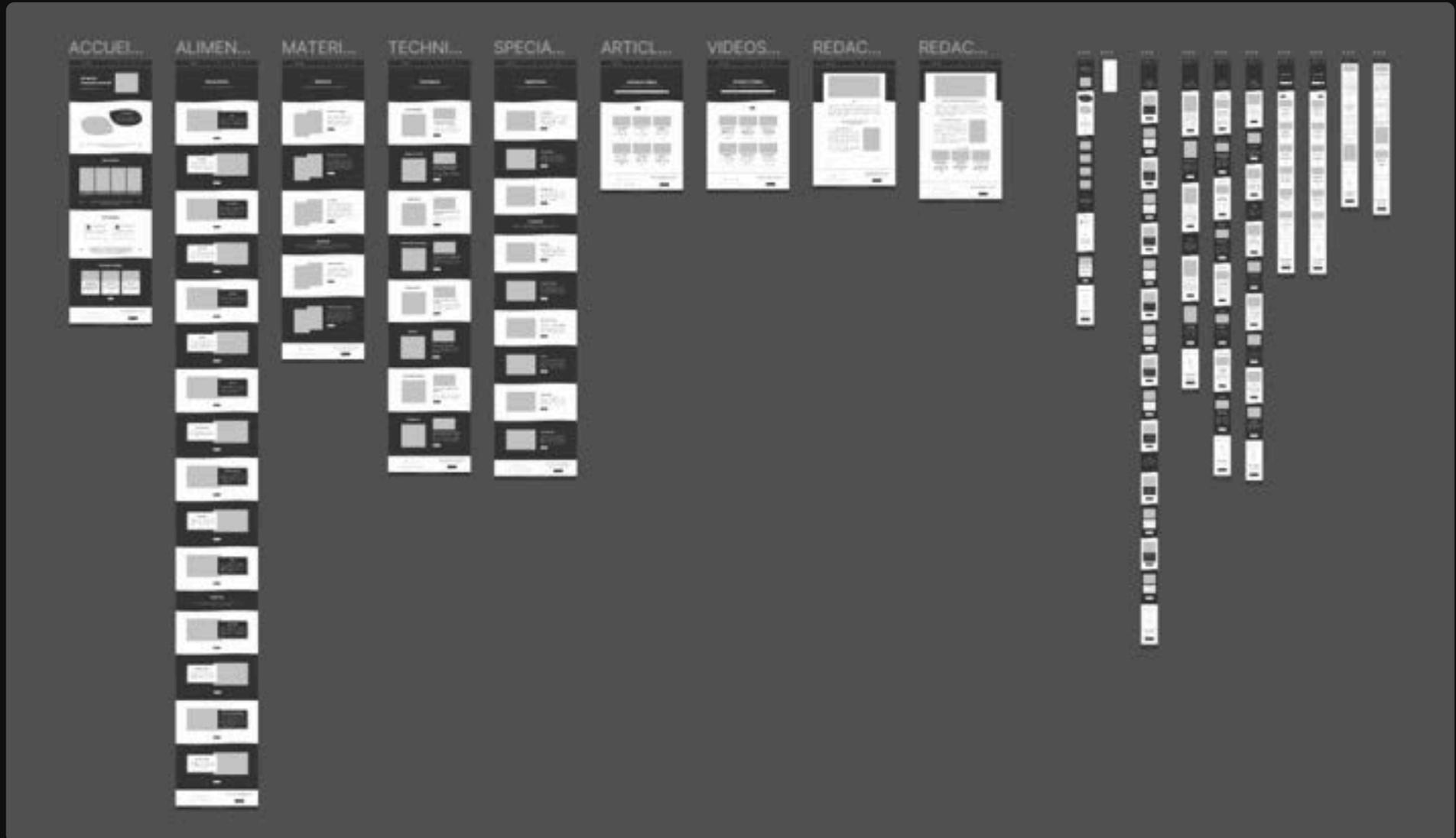
05

06

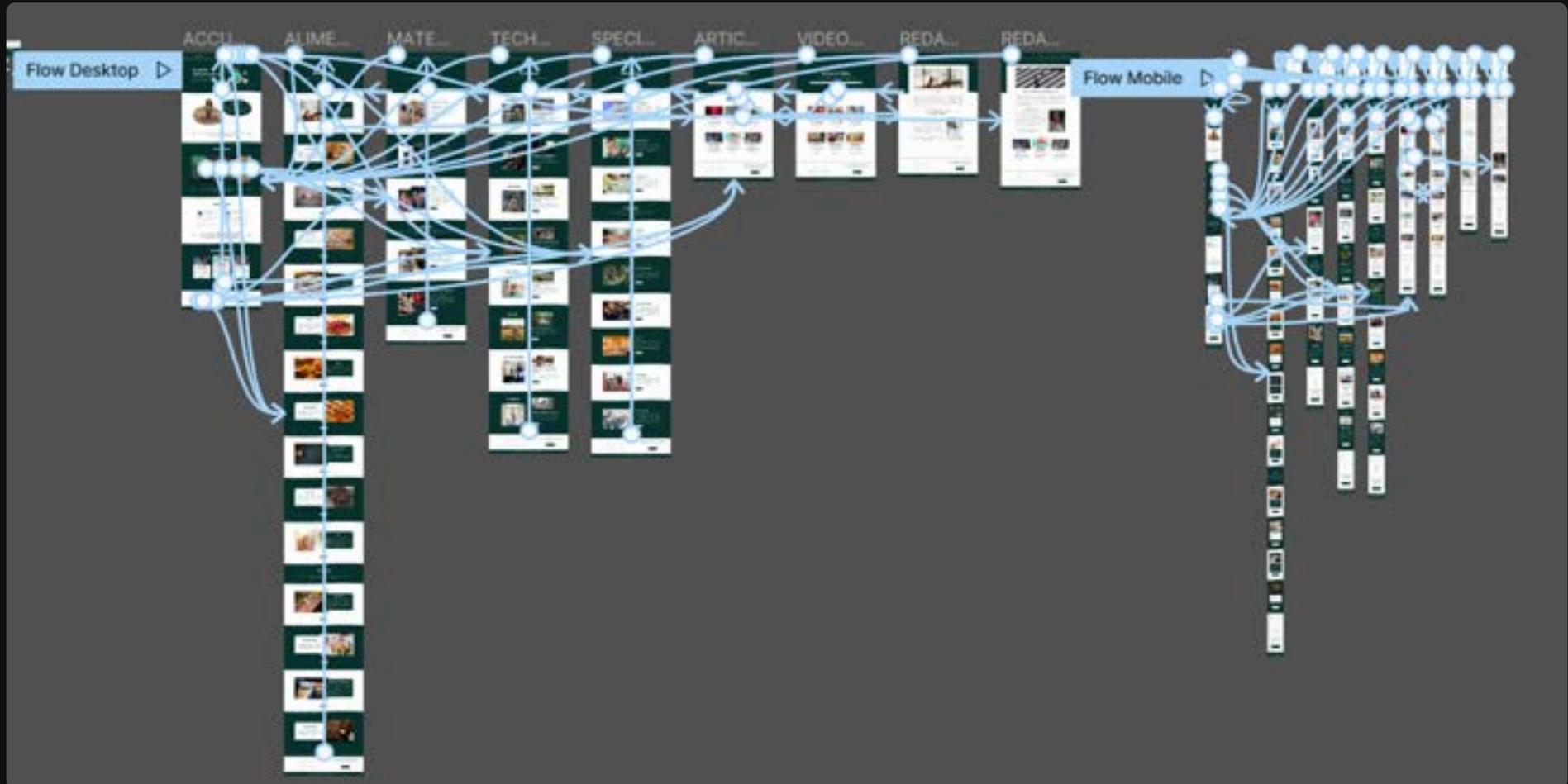
Comme suite logique, j'ai basculé sur Figma. Les tests de mise en page en plaçant les différentes catégories et les informations se sont retrouvés rangé dans des Wireframes au format ordinateur et téléphone qui sont devenus par la suite des prototypes.

Après beaucoup de modifications et de retours d'utilisateurs, j'ai pu reproduire mon Prototype sur Wordpress en achetant le nom de domaine, pour que le site soit accessible au grand public. Je l'ai reproduit en no-code avec l'aide de plusieurs plug-in que j'ai personnalisé pour arriver au même résultat que celui sur Figma.

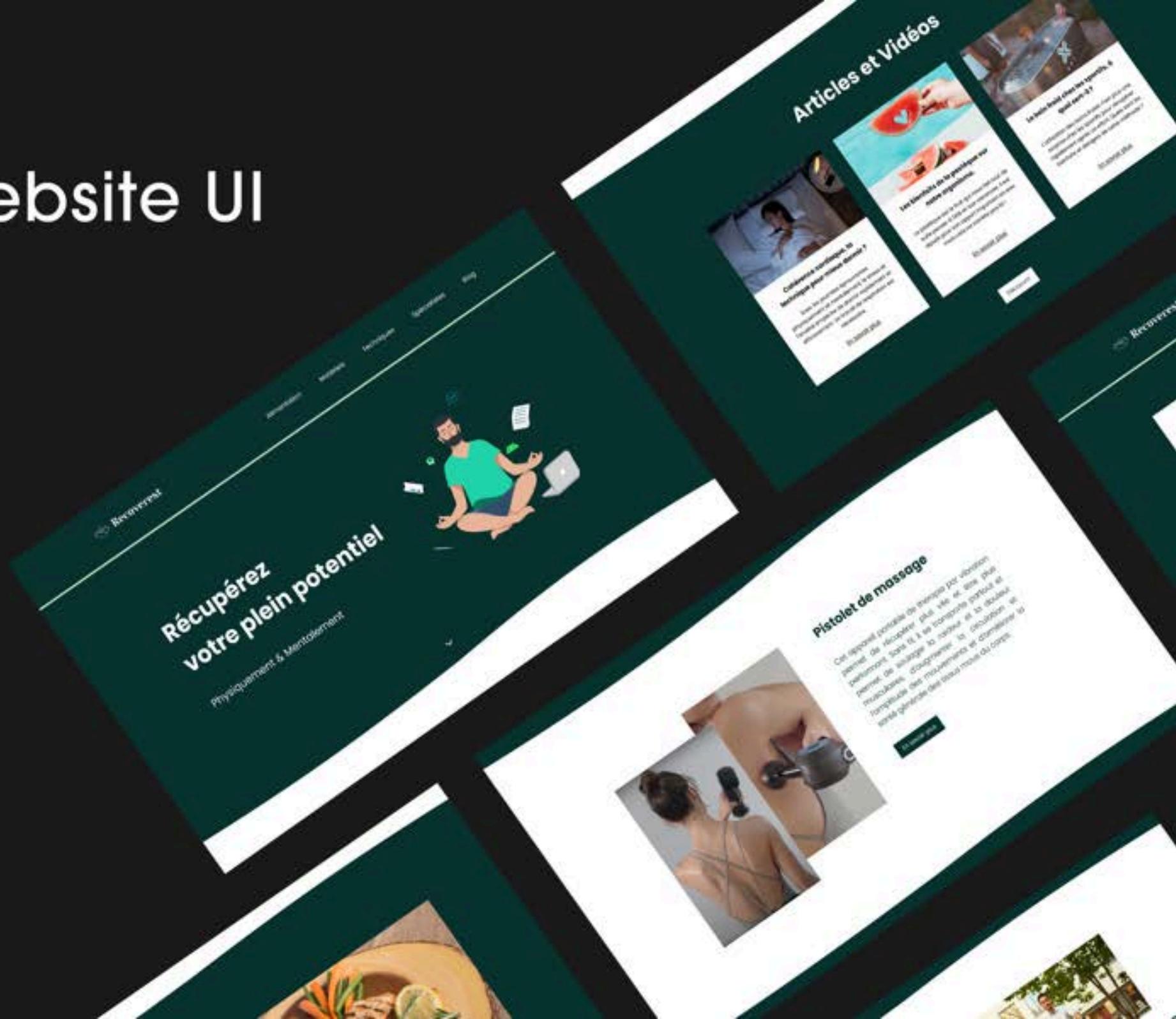
Wireframe

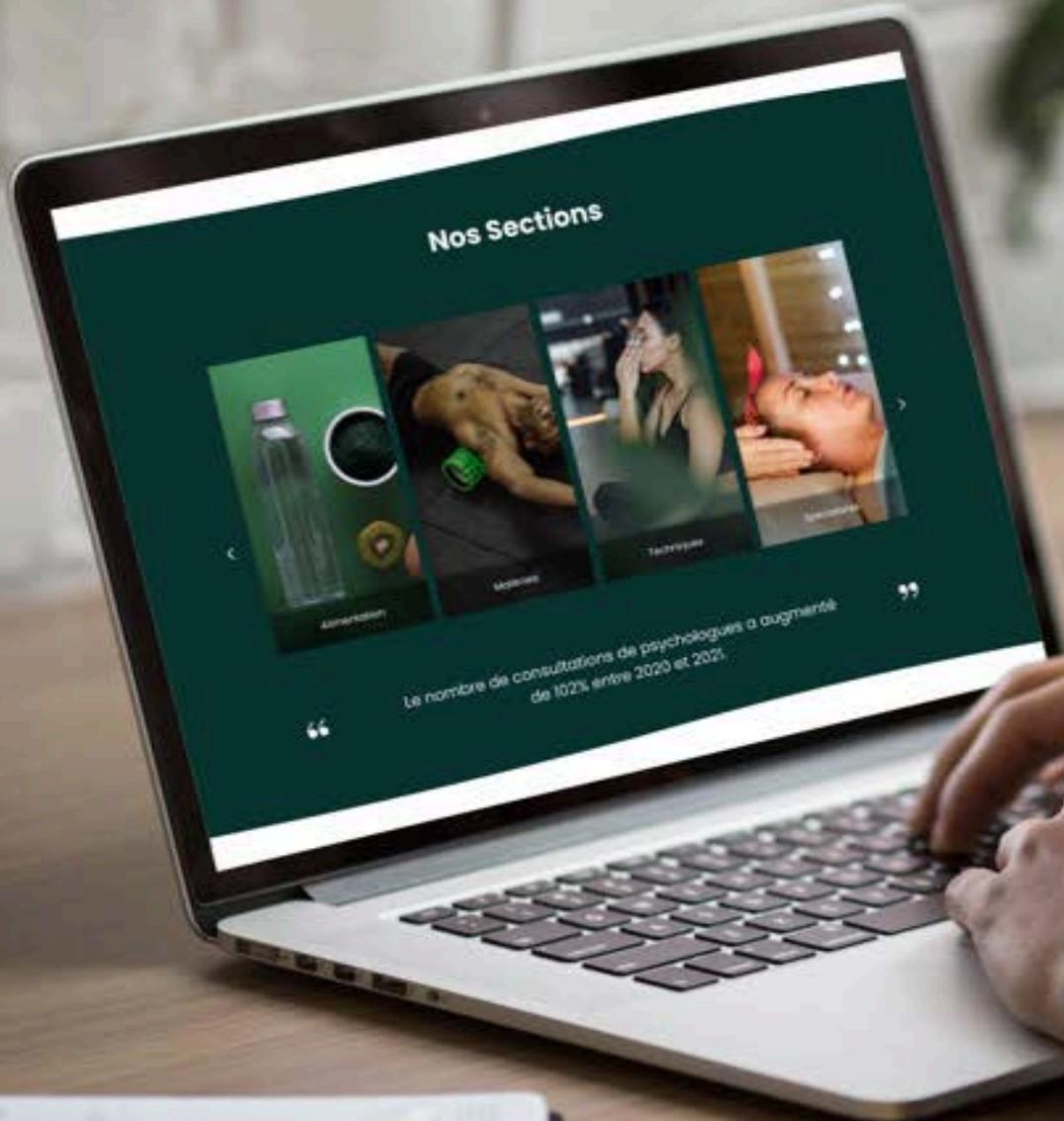


Prototype



Website UI





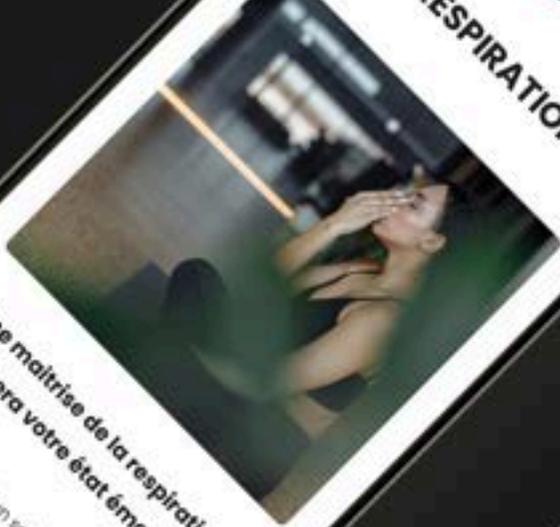
Nos Sections



Le nombre de consultations de psychologues a augmenté de 102% entre 2020 et 2021.



RESPIRATION



Une maîtrise de la respiration stabilisera votre état émotionnel.

est un schéma automatisé parce mais elle n'est pas à la suite à des situations par quel il faut par

PROTÉINES



Les protéines sont avant tout les garantes de la construction et du maintien de la masse musculaire. Elles permettent de garder une bonne forme physique et son poids de forme : plus on a de muscles, plus on brûle de calories.

Les bienfaits de la pastèque sur notre organisme.



La pastèque a toujours fait fureur pendant l'été au bord de la piscine de part sa légèreté et son apport en eau. Mais l'hydratation n'est pas son seul atout !

Elle aide notamment à la **perte de poids**. Son rapport très peu calorique de 30 calories pour 100g avec une grande quantité d'eau

Nos sections



Alimentation



Matériels

Le nombre de consultations de yoga a augmenté de 20% entre 2020 et 2021.

Récupérez votre plein potentiel

Physiquement & Mentalement

Découvrez des solutions à votre manque d'énergie avec notre expertise sur la récupération grâce à des techniques et moyens efficaces.

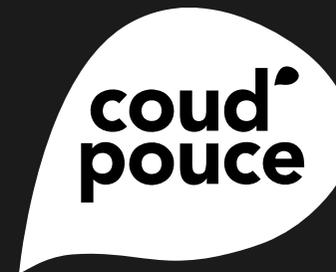


Spécialistes

Quels types de spécialistes peuvent prendre soin de vous ?

03.

COUD'POUCE



Présentation du projet

Projet

01

L'objectif de ce projet était de refaire le visuel du site internet de l'association Coud'Pouce qui n'était plus au goût du jour. Il comportait plusieurs problématiques et ne mettait pas en valeur la présentation et les actions de l'organisme.

02

03

Le site internet n'avait pas été mis à jour depuis plusieurs années et ne comportait donc plus les bonnes informations pour le public. Cela engendrait des problèmes et de l'incompréhension chez les clients notamment pour les horaires ou les lieux de collecte de vêtements.

04

05

06

De plus, au fil des années l'association avait élargi son champs d'actions et des nouveaux projets avaient vu le jour. Il fallait à tout prix leur donner de la visibilité et les incorporer dans le nouveau site !

Ce site internet n'avait pas de chemin utilisateur intuitif et son interface nécessitait un rafraichissement visuel notable pour embellir cette association. J'ai donc travaillé pendant ces deux mois sur la refonte du site de l'association au format ordinateur et sa responsivité mobile qui n'existait pas auparavant.

Site initial

ALAIN **coud'pouce**

CHAUFFEUR MANUTENTIONNAIRE

Conscientieux
Motivé
Réfléchi

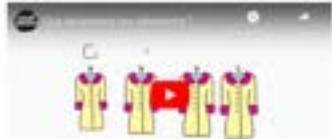
Rejoindre sur YouTube

PRESENTATION / COMPETENCES / ACTIVITES / PARTENAIRES / PRESSION / PREVOIR / VIDEOS / A PROPOS DE Coud' / NOS MEILLEURS TRAVAILLEURS / NOS BOUTIQUES

Bonjour, comment allez-vous vraiment ?

Chauffeur et manutentionnaire chez **coud'pouce**, c'est un engagement envers votre représentation professionnelle, le meilleur client, l'efficacité professionnelle des professionnels de **coud'pouce**. Pour l'ensemble de nos services, nous nous engageons à respecter vos attentes et vos besoins.

Comment vous sentez-vous ? Êtes-vous sûr de votre avenir ? Pour tout savoir, regardez la vidéo.



Rejoindre sur YouTube

En tant que collaborateur ou collaboratrice, nous sommes à l'écoute de vos besoins et de vos attentes. Nous nous engageons à vous accompagner tout au long de votre parcours professionnel. Nous sommes à votre écoute pour vous accompagner dans votre parcours professionnel. Nous sommes à votre écoute pour vous accompagner dans votre parcours professionnel.

Le projet d'insertion

Notre projet d'insertion professionnelle vise à accompagner les personnes en situation de handicap, à leur offrir un emploi durable et à leur permettre de participer pleinement à la vie sociale. Nous sommes à votre écoute pour vous accompagner dans votre parcours professionnel.

Il s'agit de la possibilité de travailler en tant que salarié ou en tant que indépendant. Nous sommes à votre écoute pour vous accompagner dans votre parcours professionnel.

Postes généralement visés

Les métiers visés sont généralement ceux qui nécessitent une formation professionnelle. Nous sommes à votre écoute pour vous accompagner dans votre parcours professionnel.

Notre projet d'insertion professionnelle vise à accompagner les personnes en situation de handicap, à leur offrir un emploi durable et à leur permettre de participer pleinement à la vie sociale.

Il s'agit de la possibilité de travailler en tant que salarié ou en tant que indépendant. Nous sommes à votre écoute pour vous accompagner dans votre parcours professionnel.

Notre projet d'insertion professionnelle vise à accompagner les personnes en situation de handicap, à leur offrir un emploi durable et à leur permettre de participer pleinement à la vie sociale.

Il s'agit de la possibilité de travailler en tant que salarié ou en tant que indépendant. Nous sommes à votre écoute pour vous accompagner dans votre parcours professionnel.

Notre projet d'insertion professionnelle vise à accompagner les personnes en situation de handicap, à leur offrir un emploi durable et à leur permettre de participer pleinement à la vie sociale.

Il s'agit de la possibilité de travailler en tant que salarié ou en tant que indépendant. Nous sommes à votre écoute pour vous accompagner dans votre parcours professionnel.

Notre projet d'insertion professionnelle vise à accompagner les personnes en situation de handicap, à leur offrir un emploi durable et à leur permettre de participer pleinement à la vie sociale.

Il s'agit de la possibilité de travailler en tant que salarié ou en tant que indépendant. Nous sommes à votre écoute pour vous accompagner dans votre parcours professionnel.

THIERRY **coud'pouce**

CHAUFFEUR MANUTENTIONNAIRE

Actif
Compétent
Efficace

Rejoindre sur YouTube

PRESENTATION / COMPETENCES / ACTIVITES / PARTENAIRES / PRESSION / PREVOIR / VIDEOS / A PROPOS DE Coud' / NOS MEILLEURS TRAVAILLEURS

Bonjour, comment allez-vous vraiment ?

Chauffeur et manutentionnaire chez **coud'pouce**, c'est un engagement envers votre représentation professionnelle, le meilleur client, l'efficacité professionnelle des professionnels de **coud'pouce**. Pour l'ensemble de nos services, nous nous engageons à respecter vos attentes et vos besoins.



En tant que collaborateur ou collaboratrice, nous sommes à l'écoute de vos besoins et de vos attentes. Nous nous engageons à vous accompagner tout au long de votre parcours professionnel. Nous sommes à votre écoute pour vous accompagner dans votre parcours professionnel.

Boutiques

Notre projet d'insertion professionnelle vise à accompagner les personnes en situation de handicap, à leur offrir un emploi durable et à leur permettre de participer pleinement à la vie sociale. Nous sommes à votre écoute pour vous accompagner dans votre parcours professionnel.

Il s'agit de la possibilité de travailler en tant que salarié ou en tant que indépendant. Nous sommes à votre écoute pour vous accompagner dans votre parcours professionnel.



Notre projet d'insertion professionnelle vise à accompagner les personnes en situation de handicap, à leur offrir un emploi durable et à leur permettre de participer pleinement à la vie sociale.

Il s'agit de la possibilité de travailler en tant que salarié ou en tant que indépendant. Nous sommes à votre écoute pour vous accompagner dans votre parcours professionnel.

Notre projet d'insertion professionnelle vise à accompagner les personnes en situation de handicap, à leur offrir un emploi durable et à leur permettre de participer pleinement à la vie sociale.

Il s'agit de la possibilité de travailler en tant que salarié ou en tant que indépendant. Nous sommes à votre écoute pour vous accompagner dans votre parcours professionnel.

Notre projet d'insertion professionnelle vise à accompagner les personnes en situation de handicap, à leur offrir un emploi durable et à leur permettre de participer pleinement à la vie sociale.

Il s'agit de la possibilité de travailler en tant que salarié ou en tant que indépendant. Nous sommes à votre écoute pour vous accompagner dans votre parcours professionnel.

Notre projet d'insertion professionnelle vise à accompagner les personnes en situation de handicap, à leur offrir un emploi durable et à leur permettre de participer pleinement à la vie sociale.

Il s'agit de la possibilité de travailler en tant que salarié ou en tant que indépendant. Nous sommes à votre écoute pour vous accompagner dans votre parcours professionnel.



O'KILO
O'Kilo
L'abonnement de seconde main vendue au poids

Le nouveau site

Pour faire obtenir ce nouveau site, je suis passé par plusieurs étapes. J'ai tout d'abord fait l'état de la situation et des choses à garder, modifier ou retirer pour le futur site en discutant avec la chargée de communication.

Projet

01

02

03

04

05

06

Plusieurs éléments graphiques et quelques textes étaient déjà réutilisables, ce qui a permis de plus facilement définir la direction artistique souhaitée. J'avais un délai de 7 semaines pour la refonte de ce site internet et ces éléments ont contribué à la réussite de cette mission.

J'ai effectué des recherches concernant les sites internet des organismes du même secteur d'activité ainsi que sur des mises en pages pouvant mettre en valeur les informations de l'association.

J'ai travaillé sur le chemin utilisateur ainsi que sur l'esthétique de l'interface afin d'embellir et de rendre plus agréable la navigation du site de Coud'Pouce.

Le travail a été effectué sur Figma pour les mises en page, Illustrator et Photoshop pour des éléments graphiques et des modifications légères de photographies. Le site a été finalisé sur Wordpress en no-code avec l'utilisation de plug-in et la modification de ceux-ci pour obtenir l'exactitude de mes wireframes et prototypes faits sur Figma.



Couleurs

Projet

01

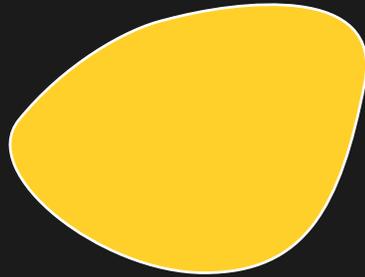
02

03

04

05

06



#FFD02A

La couleur jaune est associée aux sentiments d'optimisme et de joie. Elle inspire et dynamise.



#2D3748

La couleur bleu grise est présente ici comme une version moins agressive de la couleur noire pour naviguer de manière plus agréable sur le site web.

Typographies

Projet

01

02

03

04

05

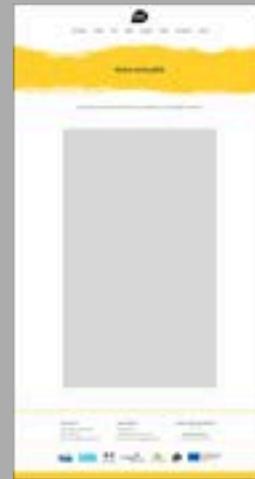
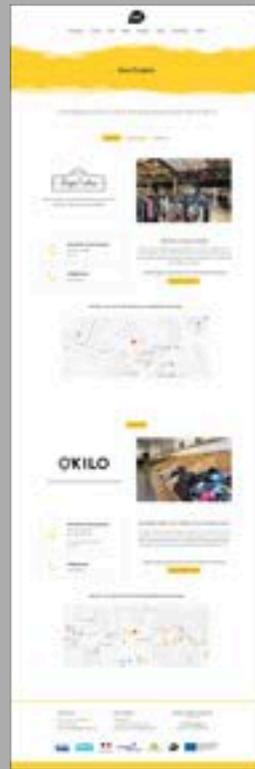
06

Poppins

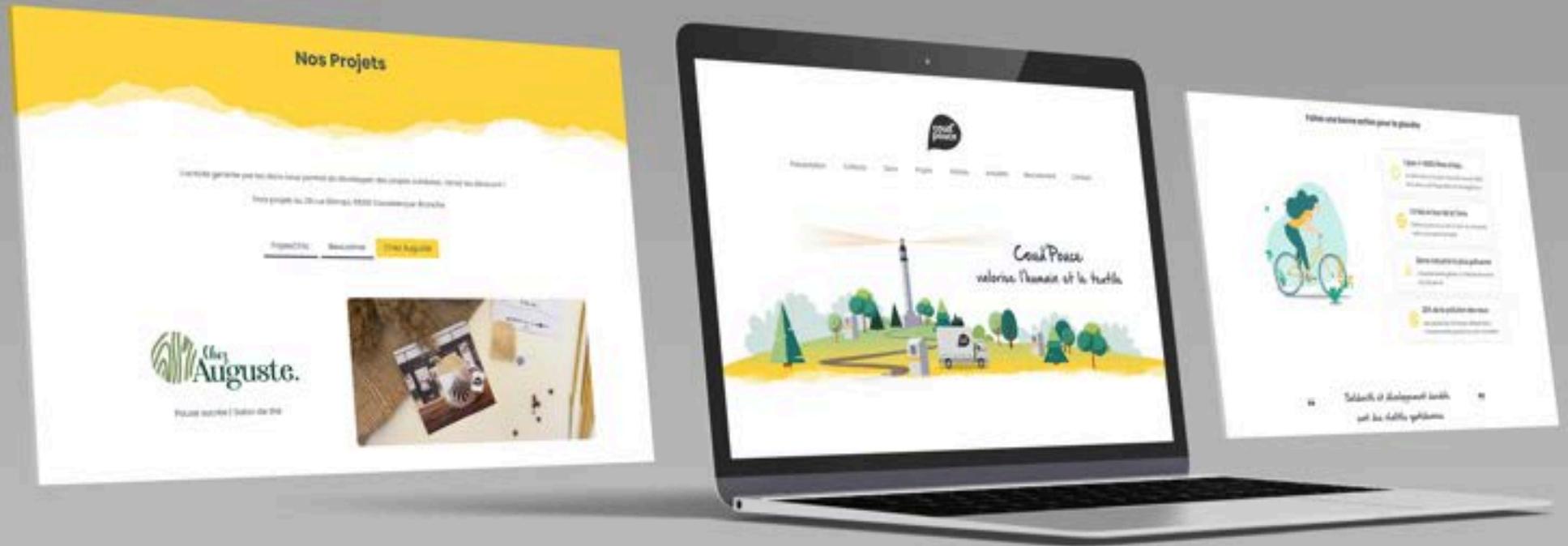
Utilisée comme typographie principale pour le site internet, la “Poppins” offre une bonne lisibilité des textes et ses formes accompagne bien l’univers de l’association.

Hynings Handwriting

La typographie “Hynings Handwriting” est uniquement utilisée pour certains titres et éléments graphiques. Elle rappelle parfaitement les travaux manuels et textiles que l’association propose. Cet aspect d’écriture à la main correspond bien au style des illustrations que nous pouvons voir sur le site.



UI Design Mockups



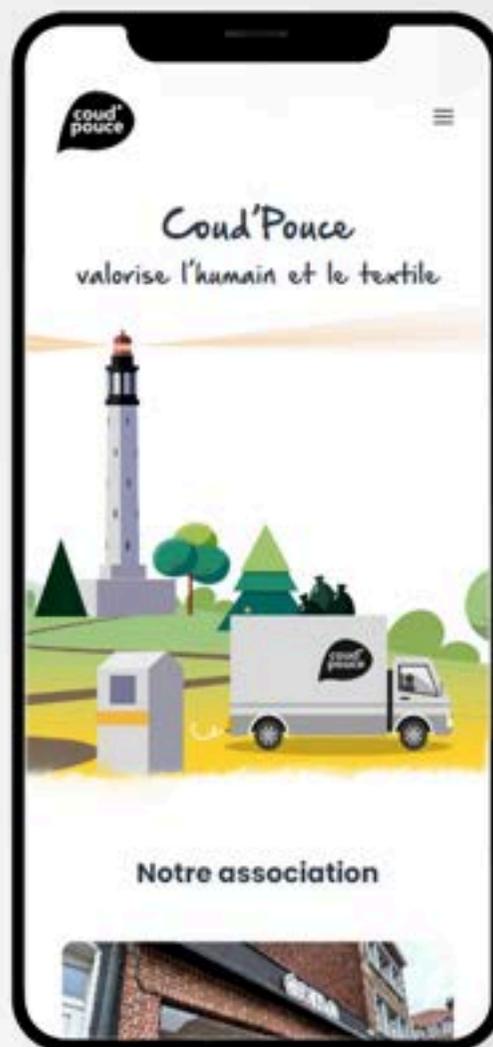
Nos Projets

L'activité générée par les dons nous permet de développer des projets solidaires. Venez les découvrir !

Trois projets au 28 rue Blanqui, 59210
Coudekerque-Branche.

FripesChic Beauaime

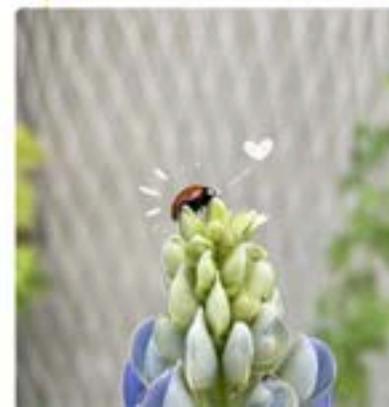
Chez Auguste



Générer l'emploi local

Vos dons nous permettent l'embauche de personnes éloignées de l'emploi rencontrant des difficultés professionnelles et/ou sociales (âge, état de santé, logement, précarité...).

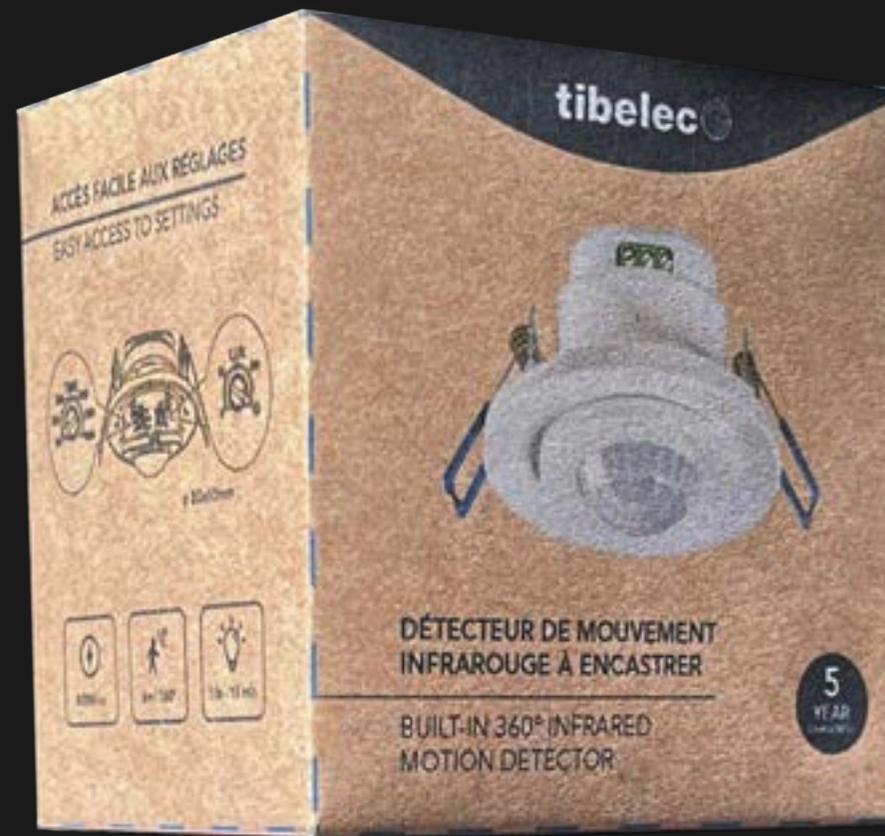
Coud'Pouce a signé une convention avec l'Etat lui permettant d'embaucher 35 personnes en parcours d'insertion autour de plusieurs activités : collecte, tri, vente et couture... Et tout ça à Dunkerque !



Coud'Pouce
UI Design
Mobile

04.

TIBELEC PACKAGING



Présentation du projet

L'objectif principal était faire un nouveau concept de packaging pour un des produits de la marque TIBELEC dans un délai d'une semaine.

Pour ce projet, j'ai sélectionné un produit que j'ai aperçu dans un magasin pendant ma veille sur la marque et son secteur d'activité. Voici l'emballage originel du produit que j'ai pu prendre en photo et vidéo afin de pouvoir le retravailler au mieux.

Projet

- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06



Analyse / Recherches

Projet

01

02

03

04

05

06

Avant de se lancer dans l'élaboration d'un nouvel emballage pour un produit de la marque, j'ai fait de la recherche sur l'entreprise pour bien comprendre son identité et ses valeurs. Par la suite, j'ai étudié les produits sur le marché en allant directement dans un magasin, ici de bricolage, et en faisant des recherches sur internet.

Le déplacement en magasin m'a permis de prendre des photos/vidéos d'éléments présents sur différents produits qui me paraissaient importants et qui n'étaient pas toujours présents pour les produits de la marque.

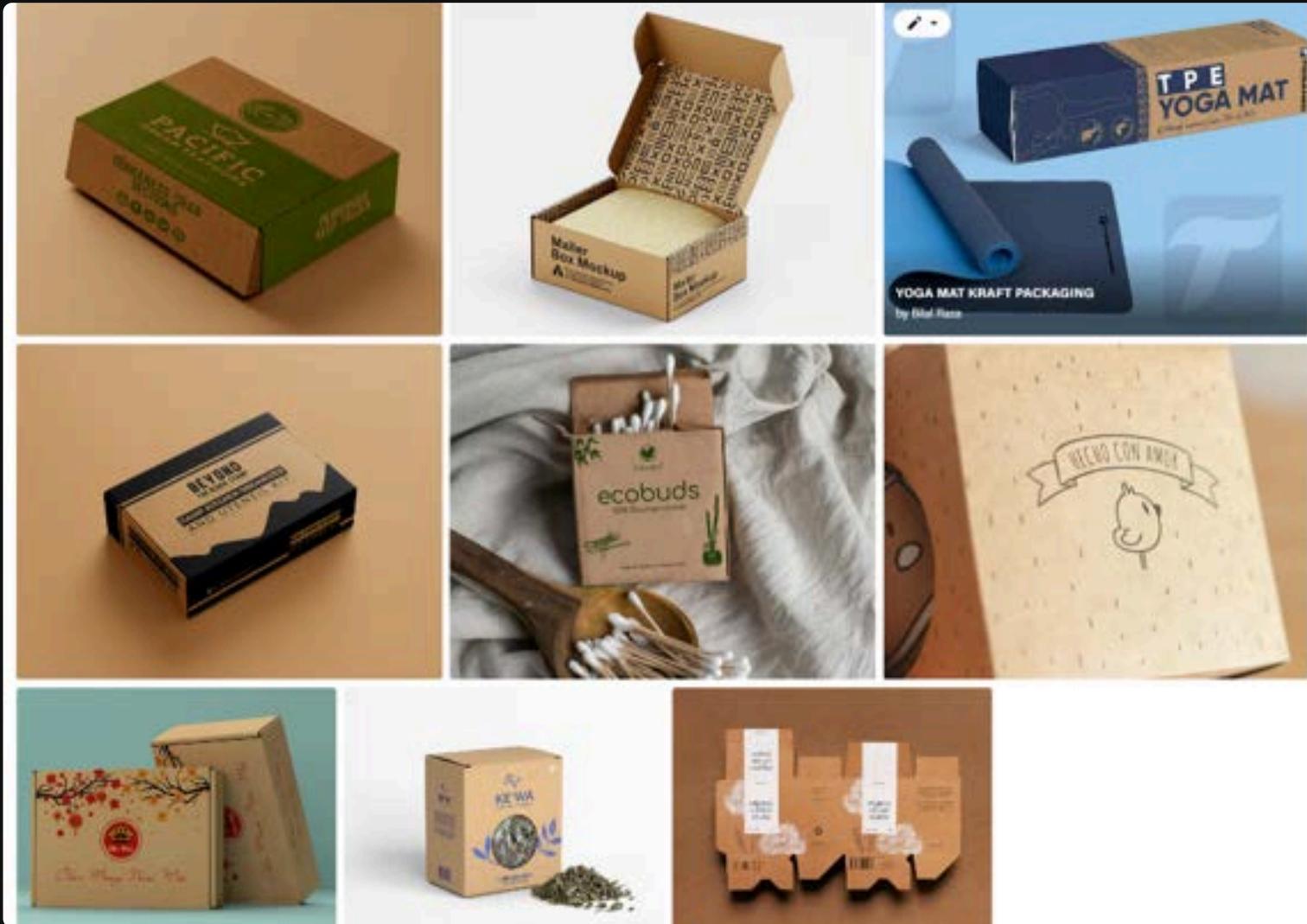
J'avais notamment remarqué une montée en puissance des emballages en Kraft pour leur aspect écologique et de résistance accrue. Cette tendance était très peu présente dans les produits de la marque, j'en ai donc fait un point central dans ce projet.

Une fois cela fait, j'ai créé une collection regroupant un ensemble de projet et images pouvant me servir de source d'inspiration pour la création du futur packaging.

— Veille concurrentielle —



Sources d'inspiration



La création

Projet

01

Pour débiter la création du nouvel emballage, j'ai dû récupérer les informations présentes sur le produit pour pouvoir les travailler sur mon fichier. Les couleurs et la typographie de l'entreprise ont été récupérées sur le site internet officiel de la marque, tout comme certaines images du produit.

02

Comme dit précédemment, j'ai choisi de partir sur un emballage en Kraft car il est très écologique et résistant. L'écologie est un point important avec les problématiques environnementales actuelles et ce matériau est parfait pour les emballages, ce qui le rend très tendance chez les entreprises.

03

04

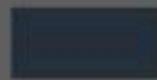
05

J'ai recherché et ajusté un patron pour avoir un emballage correspondant au mieux aux dimensions utilisées pour le produit actuel. J'ai ensuite rempli le patron des éléments récupérés, modifiés ou créés comme les textes, les images ou encore des icônes, dans la disposition que je souhaitais pour gagner en compréhension, respiration d'information et lisibilité.

06

Une fois la mise en page faite, j'ai imprimé et monté le patron pour obtenir l'emballage physiquement.

Le projet m'a pris une semaine complète et les retours concernant ce packaging ont été positifs !



tibelec
L'innovation pour une habiter

DETECTEUR DE MOUVEMENT INFRAROUGE A ENCASTER
BLUETOOTH INFRARED MOTION DETECTOR
SÉRIE: auSIP LANE GARANTIE

ACCÈS FACILE AUX RÉGLAGES
EASY ACCESS TO SETTINGS

DESCRIPTION

Caractéristiques techniques

Dimensions

Portée de détection

Installation

Garantie

Température réglable

Régulation de vitesse de la sensibilité de détection

Accès facile aux réglages

Installation

Garantie

tibelec

DETECTEUR DE MOUVEMENT INFRAROUGE A ENCASTER
BLUETOOTH INFRARED MOTION DETECTOR

ACCÈS FACILE AUX RÉGLAGES
EASY ACCESS TO SETTINGS

DESCRIPTION

Caractéristiques techniques

Dimensions

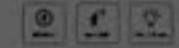
Portée de détection

Installation

Garantie



tibelec



ACCÈS FACILE AUX RÉGLAGES
EASY ACCESS TO SETTINGS





ACCÈS FACILE AUX RÉGLAGES
EASY ACCESS TO SETTINGS



ø 80x10mm



800W_{max}



6m / 20'



10s - 15 min

Température réglable.

DE: Preis einstellbar. ES: Ajuste de la temperatura. IT: Regolazione della temperatura. PT: Controlo de temperatura. DA: Justering af luft-temperature. NL: Instellen van de temperatuur. PL: Regulacja temperatury wewnętrznej. RO: Reglarea temperaturii. CS: Nastavení teploty.

Réglage du niveau de luminosité de dédramatation.

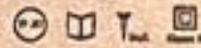
DE: Lichter Dimmer einstellbar. ES: Ajuste del nivel de luminosidad de desdramatización. IT: Regolazione del livello di luminosità per l'effetto dramma. PT: Controlo da intensidade luminosa de desdramatização. DA: Justering af lysstyrke for dramatiseringseffekt. NL: Instellen van het niveau van de dramatiseringseffekt. PL: Kontrola do siły oświetlenia de dedramatyzacji. RO: Reglarea nivelului luminozității de dedramatizare. CS: Nastavení intenzity osvětlení.

Accès facile aux réglages.

DE: Easy access to settings. ES: Acceso rápido a los ajustes. IT: Accesso alle regolazioni. PT: Acesso fácil de definições. DA: Lett tilgængeligt indstillinger. NL: Gemakkelijk instellen. PL: Łatwy dostęp do ustawień. RO: Acces ușor la reglaje. CS: Rychlý přístup k nastavení.

Garantie 3 ans.

DE: Garantie 3 ans. ES: 3 años de garantía. IT: Garanzia di 3 anni. PT: Garantia de 3 anos. DA: 3 års garanti. NL: 3 jaar garantie. PL: 3-letnia gwarancja. RO: Garanție 3 ani. CS: 3 roky záruka.



05.

CATALOGUE HURACÁN



Présentation du projet

HURACÁN

Projet

01

02

03

04

05

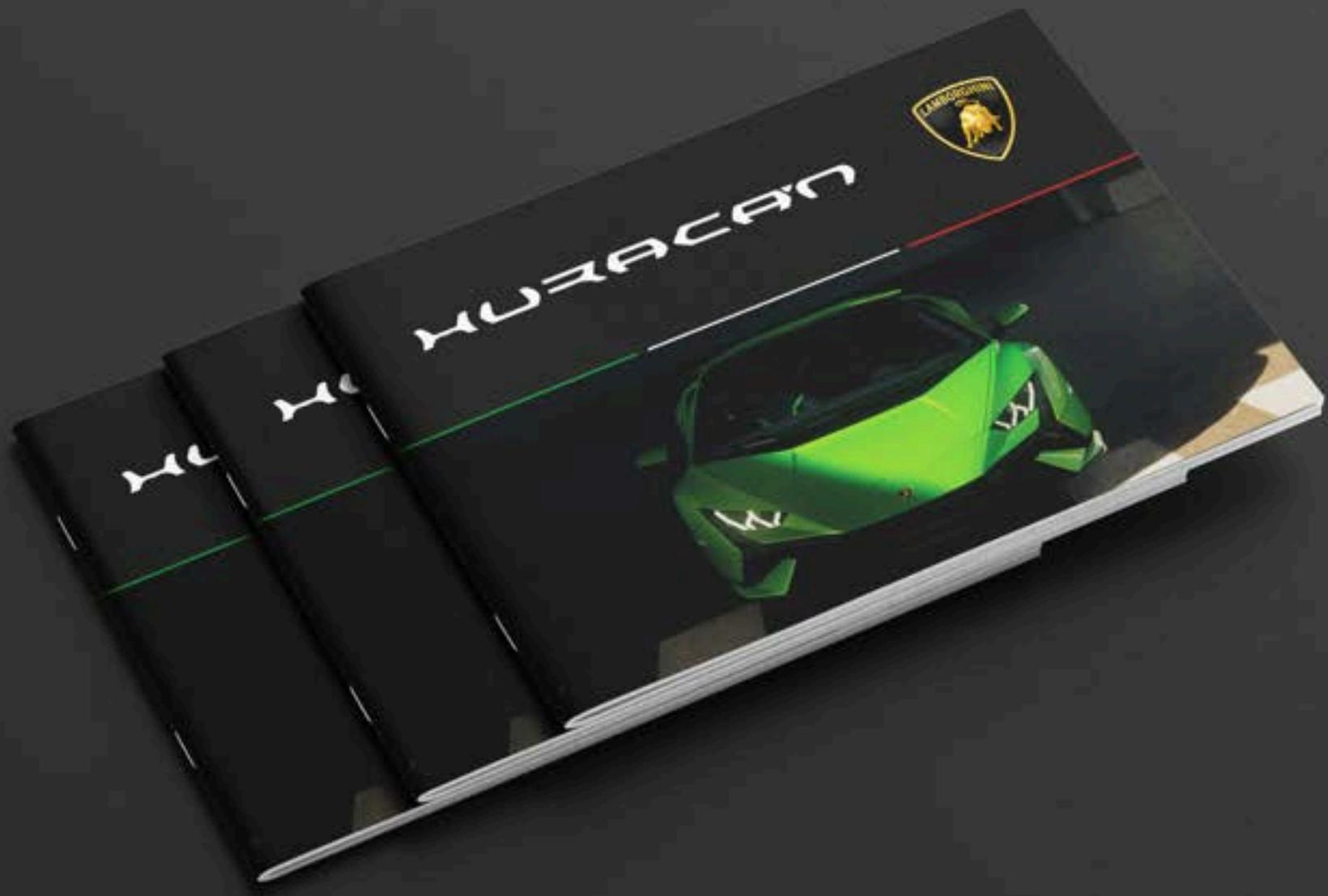
06

Dans ce projet, j'ai voulu répertorier les différentes Lamborghini Huracán dans un catalogue pouvant être mis à disposition lors d'un salon automobile.

Une bonne disposition des informations et une bonne visibilité des supercars permettent de comprendre les différences entre les modèles de la marque.

Pour ce catalogue, j'ai repris l'identité graphique de Lamborghini ainsi que les images officielles des modèles présents sur leur site internet.

Le catalogue de 64 pages regroupe les caractéristiques des 6 modèles de Lamborghini Huracán, en voici quelques visuels.



MURCIÉLAGO





SOMMAIRE

HURACÁN TECNICA	4-13
HURACÁN STO	14-23
HURACÁN EVO	24-33
HURACÁN EVO SPYDER	34-43
HURACÁN EVO RWD	44-53
HURACÁN EVO RWD SPYDER	54-63

HURACÁN TÉCNICA



Le dernier modèle de la gamme Huracán offre l'expérience de conduite la plus pure que soit associée à la liberté d'une utilisation quotidienne.

Un point entre le plaisir et l'aveugle, le cycle de vie et les performances, la route et le circuit.

Avec la Huracán Técnica, l'expérience de conduite aura l'impression d'être un pilote professionnel.

En effet, le véhicule offre à la fois les performances les plus remarquables et un plaisir de conduite unique.

HTC
300 km/h

PASSAGE (CV) / PASSAGE (km/h)
0-100 / 10.9

Ferrari
111



HABITACLE



La Huracán EVO RWD est conçue
parfait en matière de confort de
conduite physique sans les effets de
distraction des autres.

Les revêtements sont disponibles en cuir,
Alcantara et Carbon Skin®, un matériau en
fibre de carbone innovant de Lamborghini.

L'habitacle, au design raffiné, est
doté d'un système à écran tactile
de 8,4" intégré à la console centrale,
en mesure d'offrir une expérience
exceptionnelle à bord du véhicule.





CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

CYLINDRÉE	MOTEUR	PUISSANCE MAXIMALE (KW/CH)
5204 cm ³	V10	449/610 kW/ch à 8 000 tr/min
EMISSION DE CO ₂ MIXTE		VITESSE MAXIMALE
335g/km		324 km/h
CONSOMMATION MIXTE		ACCELERATION 0-100 KM/H
14,8 L/100km		3,5 secondes








www.lamborghini.com

HURACAN



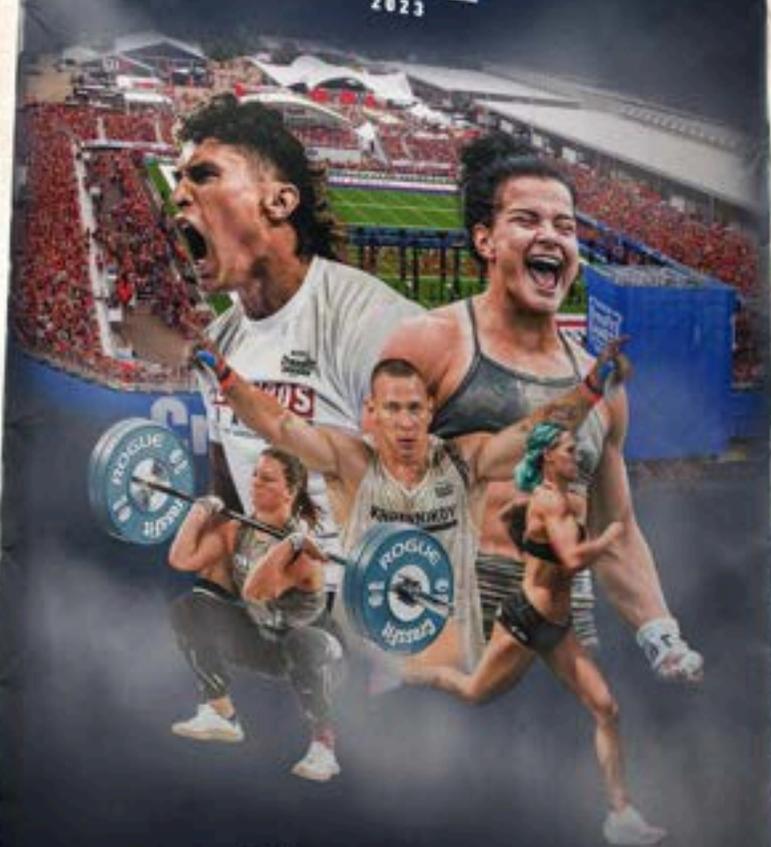
06.

CONTENUS BONUS

Vous souhaitez en voir plus ? Voici quelques réalisations supplémentaires !

Vous pouvez également en découvrir d'autres sur le profil de mes différents réseaux sociaux. Cela vous permettra également d'en savoir plus sur moi et éventuellement de venir échanger directement via ces réseaux ou mes coordonnées !

NOBULL
CrossFit
GAMES
2023



1 - 6 August • Madison, Wisconsin

[NOBULLCROSSFIT.COM](https://www.nobullcrossfit.com)







Be
The
Future

Nike Adapt BB



Be
The
Future

Nike Adapt BB





**MAD GAME
STUDIO**



**MAD GAME
STUDIO**



Liens Réseaux Sociaux



Site internet

charlesrobiliart.com

charles.robiliart@gmail.com

(+33)616538215



LinkedIn



Instagram



Behance



Pinterest

